

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम.काम.)

Master of Commerce Programme (M. Com)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : एम०काम
 Subject : Commerce Subject Code : M.Com.
 कोर्स शीर्षक : प्रबन्धकीय लेखांकन कोर्स कोड : एम०काम-01
 Course Title : Management Accounting Course Code : M.Com.-01

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ' Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

1. प्रबन्धकीय लेखाविधि से आप क्या समझते हैं? प्रबन्धकीय लेखाविधि की तकनीकों अथवा पद्धतियों को बताइए। 6

Explain the techniques or methods of management accounting.

2. निम्नांकित सूचनाएं एक कम्पनी से सम्बन्धित है :— 6

The following informations are concerned with a company.

- | | |
|---|--------------|
| (1) सुरक्षा सीमा अनुपात
(Margin of Safety Ratio) | 20% |
| (2) लाभ मात्र अनुपात
(P/V Ratio) | 40% |
| (3) स्थायी लागत
(Fixed costs) | 1,50,000 Rs. |

उपरोक्त के आधार पर निम्नलिखित को ज्ञात कीजिये।

(1) सम-विच्छेद बिन्दु पर बिक्री

(Sales at B.E.P.)

(2) वर्ष के लिए कुल वास्तविक बिक्री (Actual total sales for the year)

(3) वर्ष के लिए लाभ (Profit for the year)

(4) वर्ष के लिए परिवर्तनशील लागत (Variable costs for the year)

3. प्रमाण परिव्ययन क्या है? प्रमाण परिव्ययन में प्रयोग किये जाने वाले विभिन्न विचरणों को समझाइए। 6

What is standard costing? Explain the various variances used in standard costing.

खण्ड - ब Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. अंतिम खाते से आप क्या समझते हैं? 2
 What do you mean by Final Account?

5. कोष प्रवाह विवरण क्या हैं? 2
 What is fun flow statement?

6. जीरोबेसड बजटिंग से आप का क्या अभिप्राय हैं? 2
 What do you understand by Zero Based Budgeting?

7. पूँजी मिलान अनुपात क्या है? 2
 What is capital gearing Ratio?

8. स्फीति लेखांकन से आप क्या समझते हैं? 2
 What do you mean by inflation Accounting?

9. उत्तरदायित्व लेखांकन क्या है? विभिन्न उत्तरदायित्व केन्द्रों की चर्चा कीजिये। 2

What is Responsibility Accounting? Discuss the various type of Responsibility centres.

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम०काम०)

Master of Commerce Programme (M. Com)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : एम०काम
 Subject : Commerce Subject Code : M.Com.
 कोर्स शीर्षक : व्यावसायिक पर्यावरण कोर्स कोड : एम०काम-02
 Course Title : Business Environment Course Code : M.Com.-02

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिख। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

- व्यावसायिक पर्यावरण से क्या अभिप्राय है? इसके विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिए। 6
 What is meant by 'Business Environment'? Describe its various components.
- भारत सरकार की 1991 की औद्योगिक नीति की आलोचनात्मक समीक्षा कीजिए। इसकी आधुनिक प्रवृत्तियाँ क्या हैं? 6
 Discuss critically the Present Industrial Policy of Government of India 1991 what are its recent trends?
- उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अन्तर्गत उपभोक्ता कौन होता है? उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अन्तर्गत विवादों को निपटाने के लिए निर्धारित प्रक्रिया को स्पष्ट रूप से समझाइए। 6
 Who is consumer under the Consumer Protection Act, 1986. Explain the prescribed procedure adopted by the District Forum under the Consumer Protection Act, 1986.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

- लाभ व व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्वों के सम्बन्धों की विवेचना कीजिए। 2

Discuss the relationship between profit objective and social responsibility of business.

- राजकोषीय नीति का अर्थ उद्देश्य तथा महत्व समझाइए। 2

Explain the meaning, objective and importance of Fiscal Policy.

- विश्व व्यापार संगठन से आप का क्या अभिप्राय है? 2

What do you mean by world trade organisation?

- हमारे देश में सरकार किस प्रकार कम्पनी अधिनियम द्वारा व्यवसाय पर नियन्त्रण करती है? 2

How does the Government control business in our country through corporate Laws?

- भारतीय व्यापार नीति की विवेचना कीजिए। 2

Discuss the Trade Policy of India.

- पर्यावरण कानून (Law) की प्रमुख विशेषताएँ बताइए। 2

Discuss the salient features of Environmental Law.

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम०काम०)

Master of Commerce Programme (M. Com)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : एम०काम
 Subject : Commerce Subject Code : M.Com.
 कोर्स शीर्षक : प्रबन्ध के सिद्धान्त एवं कोर्स कोड : एम०काम-03
 व्यवहार Course Code: M.Com.-03
 Course Title : Management Principle
 and Process

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ' Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

1. भारत के आर्थिक विकास में प्रबन्ध के बढ़ते हुए महत्व की विवेचना कीजिए। 6
 Discuss the increasing importance of management in the development of India.
2. नियोजन की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए तथा उसके प्रकारों का वर्णन कीजिए। 6
 Explain the concept of planning and describe its types.
3. संगठन अवधारण क्या है? संगठन प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। 6
 What is organisation concepts? Describe organisation process.

खण्ड - ब Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. आदर्श संगठन से क्या आशय है? 2
 What is meant by ideal organisation?
5. संगठन प्रबन्ध में क्यों आवश्यक है? 2
 Why organisation is necessary in Management?
6. औपचारिक नियोजन को स्पष्ट कीजिए। 2
 Explain informal planning.
7. एकल उपयोग नियोजन क्या है? 2
 What is single use planning?
8. प्रबन्ध की अवधारणा से क्या आशय है? 2
 What is meant by management concept?
9. प्रबन्ध प्रक्रिया से क्या आशय है? 2
 What is meant by management process?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम०काम०)

Master of Commerce Programme (M. Com)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : एम०काम
 Subject : Commerce Subject Code : M.Com.
 कोर्स शीर्षक : व्यावसायिक सांख्यिकी कोर्स कोड : एम०काम-04
 Course Title : Business Statistics Course Code: M.Com.-04

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks : 18

1. केन्द्रीय प्रवृत्ति की मापों से क्या अभिप्राय है? विभिन्न प्रकार के माध्यमों के गुण-दोष की विवेचना कीजिए। 6

What is meant by Central Tendency? Discuss the merits and drawbacks of various types of averages.

2. प्रसामान्य वंटन द्विपद वंटन से किस प्रकार भिन्न है? 6

How does a Normal distribution differ from Binomial distribution? Explain.

3. प्राथिकता की गणितीय एवं सांख्यिकीय परिभाषा दीजिए और उनकी सीमाएँ बताइए। 6

Give Mathematical and Statistical definition of probability and point out their limitation.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. बेज प्रमेय पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। 2

Write a short note on the Bayes Theorem.

5. प्वायसन वितरण पर संक्षिप्त लेख लिखिए। 2

Write a short essay on Poission distribution.

6. प्रमाप विभ्रम किसे कहते हैं? 2

What is Standard Error?

7. परिकल्पना परीक्षण तथा निर्णयन में प्रमाप विभ्रम किस प्रकार उपयोगी है? 2

How for is it useful for hypothesis testing and decision making?

8. अपकिरण से क्या अभिप्राय है? 2

What is meant by dispersion?

9. विषमता को नापने की विभिन्न विधियाँ स्पष्ट कीजिए। 2

Also explain the various measures of skewness.

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम०काम०)

Master of Commerce Programme (M. Com)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : एम०काम०
 Subject : Commerce Subject Code : M.Com.
 कोर्स शीर्षक : वित्तीय प्रबन्धन कोर्स कोड : एम०काम-05
 Course Title : Financial Course Code : M.Com.-05
 Management

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

1. पूँजी की लागत की परिभाषा दीजिए। विभिन्न स्रोतों से प्राप्त पूँजी की लागत का निर्धारण आप किस प्रकार करेंगे। 5
 'Define Cost of Capital'. How will you determine the cost of capital from different sources?
2. पूँजी की संरचना से आप क्या समझते हैं? उन बातों की व्याख्या कीजिए जिनको किसी व्यवसाय में पूँजी संरचना का निर्धारण करते समय ध्यान में रखना चाहिए। 5
 What do you understand by capital structure? Explain the points which are considered in determining the capital structure of any business.

3. कार्यशील पूँजी के स्वभाव एवं महत्ता की विवेचना कीजिए। कार्यशील पूँजी की आवश्यकता का आकलन आप किस प्रकार करेंगे? 5

Explain The nature and importance of working capital. How would you estimate the working capital requirement?

4. लाभांश से क्या आशय है? किसी कर्म के लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए। 5

What is meant by dividend? Explain the various factors which influence the dividend decision of a firm.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

5. वित्त कार्य का क्षेत्र क्या है? 2

What is the scope of Finance Function?

6. पे-बैक अवधि को समझाइये। 2

Explain Pay Back Period.

7. रोकड़ की आवश्यकता को निर्धारित करने वाले घटकों की विवेचना कीजिए। 2

Discuss The factors that determine the need for cash.

8. स्कन्ध प्रबन्ध के उद्देश्यों को बताइये। 2

Explain the objective of inventory management.

9. वित्तीय उत्तोलक परिचालन उत्तोलक तथा मिश्रित उत्तोलक को परिभाषित कीजिए। 2

Define Financial Leverage, Operating Leverage and Combined Leverage.

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम०काम०)

Master of Commerce Programme (M. Com)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : एम०काम
 Subject : Commerce Subject Code : M.Com.
 कोर्स शीर्षक : कोर्स कोड : एम०काम-06
 Course Title : Communication Skills and Research
 Methodology Course Code : M.Com.-06

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'
Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

1. सम्प्रेषण के प्रमुख अवरोधों को समझाइये। इन्हें आप किस प्रकार दूर करेंगे। 5

Describe the main barriers to Communication. How will you remove them.

2. प्रतिवेदन की अवधारणा व महत्व की व्याख्या कीजिए। एक प्रभावशाली प्रतिवेदन के विभिन्न चरणों का भी वर्णन कीजिए। 5

Explain the concept of report and their importance. Also describe the steps of effective reporting.

3. अभाषिक सम्प्रेषण से आप क्या समझते हैं? इसके विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए। 5

What do you mean by non-verbal communication? Explain various type of non-verbal communication.

4. साक्षात्कार की परिभाषा दीजिए तथा इसके विभिन्न प्रकारों की विश्लेषण कीजिए। 5

Define Interview and Analyse the Various Types of Interview.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

5. एक अच्छी 'परिकल्पना' के विशेषताओं की विवेचना कीजिए। 2
 Discuss the characteristics of a good hypothesis.

6. सविचार निर्देशन किसे कहते हैं? 2
 What is purposive sample?

7. शोध प्ररचना किसे कहते हैं? 2
 What is Research Design?

8. सक्रिय श्रवण क्या है? 2
 What is active listening?

9. 'प्राथमिक कुँजी' क्या है? 2
 What is 'Primary key'?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम०काम०)

Master of Commerce Programme (M. Com)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : एम०काम
 Subject : Commerce Subject Code : M.Com.
 कोर्स शीर्षक : मानव संसोधन प्रबन्ध कोर्स कोड : एम०काम-07
 Course Title : Human Resource Management Course Code: M.Com.-07

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

1. Define objective and importance of Human Resource Management outline Functions of Human Resource Management. 6
2. What do you understand by Recruitment & Selection. Explain Method of Recruitment selection. 6
3. What do you understand by performance appraisal & potential appraisal. Write steps involved in performance appraisal. 6

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. Discuss factor affecting Human Resource Management. 2
5. What do you understand by Selection Method? 2
6. Explain Methods of Wage Payment? 2
7. Define scope and importance of Employee Welfare? 2
8. Define objectives and Functions of Trade Union? 2
9. What do you understand by Principle of Industrial Relations? 2

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम०काम०)

Master of Commerce Programme (M. Com)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : एम०काम०
 Subject : Commerce Subject Code : M.Com.
 कोर्स शीर्षक : विपणन प्रबन्धन कोर्स कोड : एम०काम-08
 Course Title : Marketing Course Code : M.Com.-08
 Management

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दोर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

- विपणन से क्या तात्पर्य है? विपणन की परम्परागत और आधुनिक विचारधाराओं में भेद कीजिए। 6
 What is marketing? Diffentiate between old and new concept of Marketing.
- मूल्य से आप क्या समझते हैं? विपणन में इसके महत्व को बताइए। 6
 What do you understand by price? Explain its importance in Marketing.
- विज्ञापन की परिभाषा दीजिए। आधुनिक व्यवसाय में विज्ञापन के उद्देश्य एवं उपयोगिता को समझाइए। 6
 Define Advertising. Explain objectives & utility of adversting in modern business.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

- विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं? 2
 What do you understand from Marketing Mix.
- बाजार विभक्तिकरण के क्या उद्देश्य हैं? 2
 What are the objective of marketing segmentation.
- उत्पाद जीवन चक्र को प्रभावित करने वाले घटक कौन से हैं? 2
 Which factor affect product life cycle?
- व्यक्तिगत विक्रय से आप क्या समझते हैं? 2
 What do you mean by personal selling?
- 'वस्तु ब्राण्ड' तथा 'ट्रेडमार्क' में अन्तर बताइए। 2
 Differentiate between 'Product Brand' and 'Trade Mark'.
- 'वस्तु' विचारधारा क्या है? 2
 What is Product Concept?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम०काम०)

Master of Commerce Programme (M. Com)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : एम०काम
 Subject : Commerce Subject Code : M.Com.
 कोर्स शीर्षक : उद्यमिता एवं लघु कोर्स कोड : एम०काम-09
 व्यापार प्रबन्धन Course Code : M.Com.-09
 Course Title: Enter Entrepreneurship and
 Small Business
 Management

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

1. उद्यमिता की विभिन्न अवधारणाएं क्या हैं? इनमें से भारत के सम्बन्ध कौन सी अवधारणा उपयुक्त है। 6
 Discuss briefly various theories of entrepreneurship. Which one is more suitable for India
2. परियोजना क्या है? इसके प्रमुख उद्देश्य कान से हैं? 6
 What is a project? What are its objectives.
3. "रूग्ण कम्पनियाँ वे कम्पनियाँ जो लाभ कमाने में असमर्थ हो।" इस कथन की व्याख्या कीजिए। 6
 "Sick companies are those companies which are unable to earn profit." Discuss.

खण्ड - ब
Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. सांस्कृतिक पर्यावरण उद्यमिता के विकास के लिए किस प्रकार उत्तरदायी है? 2

How for cultural environment is responsible for enterprenuneship development?

5. भारत में उद्यमिता विकास के प्रमुख कार्यक्रमों की विवेचना कीजिए। 2

Discuss the enterprenuneship development programmes in India.

6. परियोजना प्रतिवेदन के प्रमुख उद्देश्य क्या हैं? 2
 What are the objective of Project Report.

7. एक उद्यम के स्थान निर्धारक घटकों की व्याख्या कीजिए। 2
 Explain the determinant of location of an enterprise.

8. लघु उद्यम की विभिन्न प्रकार की पूँजी आवश्यकताओं का वर्णन कीजिए। 2

Discuss the different types of capital requirement of SSI Sector.

9. गुणवत्ता नियंत्रण कार्यक्रम से आप क्या समझते हैं? 2
 What do you mean by quality control programme.

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम (एम०काम०)

Master of Commerce Programme (M. Com)

विषय : वाणिज्य विषय कोड : एम०काम
 Subject : Commerce Subject Code : M.Com.
 कोर्स शीर्षक : प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र कोर्स कोड : एम०काम-10
 Course Title: Management Course Code : M.Com.-10
 Economic

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

1. Explain meaning of Demand Forecasting? Also discuss scope and method of Demand Forecasting? 6
2. What do you understand by Elasticity of Demand? Also discuss income Elasticity and cross Elasticity of demand? 6
3. How many phases involved in business cycle. Explain importance and use of cost benefit analysis in India. 6

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. What do you understand by law of demand? 2
5. Explain profit and sales maximization under perfect competition? 2
6. Discuss Accounting and Economic costs? 2
7. How is price determined under perfect competition? 2
8. Define concept and measurement of National Income. 2
9. What do you mean by Input-output in development planning. 2